

The logo for NOSTALGIE, featuring the word in a bold, yellow, sans-serif font with a slight 3D effect.

NOSTALGIE, NRJ, NRJ HITS et Chérie FM recherchent un(e) RESPONSABLE PARTENARIAT pour le HAINAUT.

Vous vivez dans le Hainaut ? Vous êtes expert du marché hennuyer, avez une expérience probante de 3 ans dans une fonction similaire et rêvez de travailler pour une société performante et dynamique dans le secteur des médias? Alors cette fonction est la vôtre !

Tâches :

La personne engagée se verra confier les tâches suivantes dans la région du Hainaut :

- Développer des partenariats promotionnels depuis notre bureau situé au centre de Mons
- Mettre en œuvre des actions de promotion sur le terrain dans la zone Hainaut
- Assurer le relais entre les radios et les régies publicitaires

Compétences:

- Connaissance approfondie du marché hennuyer
- Bonne maîtrise de l'outil informatique (Suite Microsoft Office)
- Esprit commercial orienté résultat
- Bonne résistance au stress
- Flexible dans les horaires (la fonction implique des prestations le soir et les week-ends)

Formation / expérience :

- Titulaire d'un Bachelor en communication & relations publiques
- Expérience probante de 3 ans dans une fonction similaire (promotion/commercial/relations publiques/événementiel)
- Possession d'un permis B

Nous offrons un contrat à durée indéterminée avec voiture de société et avantages extra-légaux dans une société performante et dynamique.

Vous correspondez à ce profil ?

Envoyez votre cv et lettre de motivation avant le 27/05/16 à Pascaline Bronne - Responsable Ressources Humaines (candidaturerph@ngroup.be) en mentionnant « **Candidature Responsable Partenariat** ».