



# WEDSTRIJDREGLEMENT

## GA NAAR MUMFORD&SONS IN AMSTERDAM

### Doel van de wedstrijd

'Ga naar Mumford & Sons in Amsterdam' is een actie bij NRJ België die loopt van dinsdag 18 februari tot donderdag 21 februari met een finale moment op vrijdag 22 februari. Het spel bestaat eruit dat de luisteraars kans maken op een duo-ticket voor het concert van Mumford & Sons in de Ziggo Dome, Amsterdam. Dit concert vindt plaats op donderdag 9 mei 2019. Naast het duo-ticket wordt er ook gezorgd voor vervoer heen en terug én een hapje & drankje.

### Hoe deelnemen?

De wedstrijd start on air tijdens de ochtendshow van dinsdag 18 februari tot en met donderdag 21 februari. Er is een kort stukje te horen van een bekende M&S song. Michaël en Kim roepen op om de titel van de song te sms'en naar 6655.

Er worden twee kandidaten op antenne gehaald die het tegen elkaar zullen opnemen. De twee kandidaten krijgen vijf fragmentjes met banjocovers te horen. Als de kandidaat het juist heeft, blijft hij/zij aan de beurt. Is het antwoord fout, dan wordt er overgeschakeld naar de andere kandidaat. De laatste vraag zal bepalen wie er wint.

Op vrijdag 22 februari spelen we een halve finale met de drie overgebleven kandidaten, die telkens vragen krijgen over de band. Elke kandidaat krijgt een bordje met krijgt en moet daarop zijn/haar antwoord noteren. Het antwoord moet binnen de 10 seconden geformuleerd worden. Een antwoord dat later gegeven wordt, is niet geldig. Wie de meeste antwoorden juist heeft, gaat door naar de finale. Er valt dus één iemand af. Als er een gelijkstand volgt, stellen we een schiftingsvraag.

Tijdens het finalemoment moeten de kandidaten zoveel mogelijk M&S-hits raden. Die hits zitten in een speciale mix. De kandidaat met de meeste juiste antwoorden gaat naar het concert met een plus-one.

### Overhandiging van de prijs

De gegevens van de winnaar zullen overhandigd worden aan V2 Records. Zij hebben verder contact met de winnaar.

# ALGEMEEN REGLEMENT

N.V. SBS Media Belgium, te 1800 Vilvoorde, Harensessesteenweg 224, 0470.302.619, organisator van "NRJ België" in Vlaanderen organiseert een wedstrijd waarbij de deelnemers een wedstrijdvraag / wedstrijdvrage oplossen en inzenden zoals vermeld bij de wedstrijd.

De organisator eigent zich het recht toe gaandeweg het wedstrijdreglement bij te sturen of te veranderen.

Deelnemen aan de wedstrijd kan enkel zoals vermeld bij de wedstrijd. De wedstrijd eindigt zoals vermeld bij de wedstrijd.

Iedereen kan deelnemen aan de wedstrijd. Er is geen enkele aankoopverplichting voor deelname aan de wedstrijd. Het aantal deelnemers is onbepaald. Elke deelnemer mag per wedstrijd verschillende keren deelnemen maar kan slechts aanspraak maken op één prijs per wedstrijd.

SBS Media Belgium nv (NRJ België) behoudt zich het recht voor om, bij onregelmatigheden, deelnemers uit te sluiten. Winnaar is de deelnemer van wie SBS Media Belgium nv (NRJ België) het juiste antwoord op de gestelde wedstrijdvraag / wedstrijdvrage correct, volledig en tijdig heeft ontvangen. Bij ex aequo wordt de winnaar bij trekking bepaald door de gerechtsdeurwaarder.

Elke winnaar van een wedstrijd op NRJ België kan in de 4 kalenderweken volgende op zijn winst géén prijs meer winnen bij een van de volgende wedstrijden georganiseerd door NRJ België.

De personeelsleden (en personen die op hetzelfde adres wonen) van SBS Media Belgium en van de vennootschappen die in deze vennootschap participeren, Mediahuis en De Vijver Media zijn uitgesloten van deelname aan de wedstrijd.

De prijs is niet verwisselbaar en kan niet in speciën uitbetaald worden. De prijs wordt door SBS Media Belgium altijd als waardebon aan de winnaar ter beschikking gesteld zonder enige verdere verantwoordelijkheid van SBS Media Belgium. De prijs kan niet worden overgedragen.

Over deze wedstrijd wordt niet gecorrespondeerd. De deelnemers verklaren zich automatisch akkoord met dit wedstrijdreglement.

Deelnemers verklaren er zich door deelname aan deze wedstrijd mee akkoord dat men als winnaar met naam en woonplaats wordt bekend gemaakt door SBS Media Belgium nv (NRJ België), eventueel ook met foto in alle communicatie van SBS Media Belgium nv (NRJ België).

De volledige privacy-policy zoals toegepast door MEDIAHUIS staat op <http://www.nrj.be/nl/nieuws/gdpr1.html>

Druk-, spel-, zet-, technische- of andere dergelijke fouten kunnen niet ingeroepen worden als grond voor welke verplichting dan ook vanwege SBS Media Belgium nv (NRJ België).

De wedstrijd staat onder toezicht van het gerechtsdeurwaarderskantoor JAN KERKSTOEL, met burelen te 3500 Hasselt, Raamstraat 12 voor wat het opstellen van het reglement betreft en het toekennen van de prijs. De beslissingen van de instrumenterende gerechtsdeurwaarder zijn bindend.