

NOSTALGIE

What a feeling!

Om onze ambitieuze
groei-doelstellingen te realiseren,
zijn we momenteel op zoek naar
een (m/v): **Media-Adviseur**.

Nostalgie is één van de belangrijkste commerciële landelijke radiozenders in Vlaanderen en brengt sinds 10 jaar een unieke mix uit de jaren '80 en '90 gecombineerd met hedendaagse songs.

Met een hele dag lang niks dan herkenbare en vertrouwde muziek bereikt Nostalgie meer dan 1,2 miljoen luisteraars, voornamelijk actieve volwassenen tussen 35 en 54 jaar oud. Nostalgie is een partnership tussen Mediahuis en de internationale radiogroep NRJ.

JOUW FUNCTIE

Voor de regio West-Vlaanderen zijn wij op zoek naar een **Media-Adviseur**.

-Binnen jouw regio ben je verantwoordelijk voor de verkoop van reclameruimte aan regionale klanten uit verschillende sectoren;

-Je bent verantwoordelijk voor het aantrekken van nieuwe adverteerders en het onderhouden van de bestaande klantenportefeuille. Na een grondige analyse van de reclamebehoeften van de adverteerder overtuig je de klant van de meerwaarde van radioreclame;

-Door middel van doelgerichte prospectie bouw je je eigen klantenportefeuille op. Je bent het aanspreekpunt voor adverteerders én reclamebureaus;

-Je bouwt een sterk netwerk uit waarbij je streeft naar een langetermijnrelatie. Het is je doel een adviseur te worden voor de klant, waardoor zij hun reclamebudget optimaal kunnen besteden;

-Je kan zelfstandig werken, zowel vanuit je thuisbasis als op kantoor, maar krijgt de nodige ondersteuning en productopleiding vanuit de hoofdzetel in Antwerpen. Je rapporteert aan en werkt constructief samen met de Sales Manager. Ook vaste overlegmomenten met de rest van het salesteam zorgen voor een goede combinatie tussen zelfstandig én gesteund werken.

JOUW PROFIEL

Het prospecteren en onderhouden van een klantenportefeuille is je op het lijf geschreven? Je hebt de nodige affiniteit met media? Wil je deel uitmaken van een sterk evoluerend en groeiend bedrijf?

- Je genoot een hogere opleiding en kan ervaring voorleggen in een commerciële functie. Verkoopservaring binnen de communicatie- en reclamewereld is een groot pluspunt;
- Je bent een commercieel talent en een gedreven onderhandelaar;
- Je bent sterk in het leggen van nieuwe contacten en het uitbouwen van langdurige vertrouwensrelaties. Je hebt oog voor de noden van de klant en weet zo hun vertrouwen te winnen;
- Je beschikt over een aanstekelijke portie energie, enthousiasme en overtuigingskracht.

ONS AANBOD

Wat wij jou te bieden hebben.

- Een mooie afwisselende en zelfstandige sales functie binnen een dynamisch en vooraanstaand mediabedrijf;
- Je komt terecht in een flexibele en inspirerende werkomgeving met de nodige ruimte om jezelf te ontplooien;
- Een aantrekkelijk salarispakket, een bedrijfswagen en extralegale voordelen (maaltijdcheques, laptop, smartphone, ...).

Interesse? Iets voor jou? Laat het ons zeker weten.

Stuur vandaag nog je sollicitatiebrief en CV naar sales@nostalgie.eu
t.a.v. Vincent Vinck.